



Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2014 > Merværdi > Øget fokus på budget forbedrer bundlinjen

Øget fokus på budget forbedrer bundlinjen

Et øget fokus på budgetlægning og budgetopfølgning forbedrer resultaterne både på bundlinjen og i marken og stalden. Det viser landmændenes erfaringer fra Budgetmatchen.

Godt begyndt er halvt fuldendt. Sådan lyder et velkendt ordsprog. Men det er også budskabet fra de syv landmænd fra Budgetmatchen. Resultaterne er nemlig ikke til at tage fejl af. Landmændene har opnået forbedrede resultater både på bundlinjen og i marken og stalden, fordi konkurrencens øgede fokus på budgetlægning og ikke mindst budgetopfølgning har sikret dem et solidt fundament at arbejde ud fra.

Budgetmatchen har været en øjenåbner for landmændene

Budgetmatchen blev sat i søen for at sætte fokus på, hvor vigtigt det er at lægge et brugbart budget med indsatsområder, handlingsplaner og et godt design for opfølgning. Årsagen til landmændenes forbedrede resultater skal derfor også findes i den ekstra indsats, som de sammen med deres rådgivere har lagt både i budgetlægningen og budgetopfølgningen. Og hele processen har været en øjenåbner for landmændene.

- Jeg har fået mere fokus på driftsgrenene, så jeg nu ved, hvad pengene bliver brugt til. Det er godt at få delt det op, så jeg kan lave handlingsplaner, fortæller Kim Jørgensen, landmand i teamet fra Sønderjysk Landboforening, om værdien af sit budget. Kollegaen Hannah Bahnsen, der er landmand i det konkurrerende team fra LandboSyd, har høstet lignende erfaringer i konkurrencen:

- Jeg vil fremover bruge budgettet mere målrettet til opfølgning, og så vil jeg tage konsekvenserne, når der er afvigelse, udtaler hun.

Landmænd: Vil gerne betale ekstra for budgetopfølgning

En af hovedkonklusionerne i Budgetmatchen er, hvor vigtigt det er at lave en god budgetopfølgning. For man får ikke overblik over sin økonomi og forbedrer sine resultater ved at lave en budgetopfølgning på autopilot. Det kræver en indsats at lave en god budgetopfølgning, men ifølge landmændene fra Budgetmatchen er de villige til at betale for den ekstra indsats.

- Jeg er ikke villig til at betale ekstra for mit budget, men jeg vil gerne betale for opfølgning, fortæller Torsten Nørgaard, landmand i det ene af teamene fra LandboNord. Han bakkes op af Poul Pedersen, der er landmand i det andet team fra LandboNord:

- Jeg synes allerede, jeg betaler ekstra for mit budget, men jeg vil gerne betale ekstra for budgetopfølgning, hvis jeg løbende kan få korrigeret årets resultat, altså et rullende årets resultat, udtaler han.

Ny praksis skal ud til flere landmænd

Hos landmændenes rådgivningsvirksomheder kan de også se værdien af Budgetmatchens øgede fokus på budgetlægning og budgetopfølgning. Flere steder bruger de nu den nye praksis fra konkurrencen hos deres øvrige kunder. De betyder bl.a., at de indbyder flere af kunderne til fællesmøder, hvor landmanden, fagkonsulenterne og økonomikonsulenten sætter sig sammen og gennemgår budgettet.

- Vi har brugt processen fra Budgetmatchen hos flere af vores kunder. Vi holder fællesmøder enten ved budgetstart, eller når budgettet ligger klar. Her er det særligt relevant for de kunder, der oplever udfordringer, fortæller Carsten Jakobsen, økonomikonsulent i Sønderjysk Landboforening. Han forsikrer, at det ekstra møde med konsulentteamet ikke bliver endnu en udgift for landmanden:

- Landmanden henter pengene til det ekstra møde hjem igen ved at få et bedre overblik over sin økonomi, og fordi han kan være mere proaktiv overfor banken, når han får et bedre budget og en bedre budgetopfølgning, forklarer han.

Fællesmøde giver samspil og løfter budgettet

Hos LandboNord holder de også fast i fællesmødet, fordi det giver dem mulighed for at spotte, hvilke fokusområder de skal rette blikket mod i det kommende år. Det fortæller Trine Jensen, økonomikonsulent i LandboNord. Hun bakkes op af Torben Viuf, planteavlskonsulent i Sønderjysk Landboforening:

- Fællesmødet giver os et større samspil mellem mark og stald, når man arbejder med kvægbrug, forklarer han om det øgede samarbejde mellem fagkonsulenterne, og det synspunkt deler kollagen, John Jensen, kvægkonsulent i Centrovic:

- Det er godt med et opstartsmøde, hvor fagkonsulenterne er med, fordi det løfter budgettet og giver det faglige mål, og så sikrer vi opfølgning, udtaler han.

Økonomikonsulent: Inddrag landmanden i budgetarbejdet

Men fællesmødet er også en måde at inddrage landmanden i budgetarbejdet. Ved at hele rådgiverteamet sammen med landmanden gennemgår budgettet, får han en indsigt i budgettet, som gør, at han selv kan skrive budgetkommentarerne og derved vise et ejerskab til budgettet.

- Jeg kan mærke, at Niels Henrik Hjerrild, der er vores landmand i Budgetmatchen, er kommet tættere på sin bedrift ved selv at skrive sine budgetkommentarer. Det kan ikke vurderes højt nok. Det er så vigtigt, at han tænker over, hvad han vil med sin bedrift, fortæller Poul Brandstrup, økonomikonsulent i Gefion, og tilføjer, at han oplever, at Niels Henrik Hjerrild er begyndt at tænke mere over sine mål, og hvad det kræver at nå dem, efter at teamet har deltaget i Budgetmatchen.

Også Niels Henrik er glad for, at han er begyndt at tage del i arbejdet omkring budgetlægning og budgetopfølgning ved selv at skrive sine budgetkommentarer:

- Jeg synes, at processen har været god, fordi vi har fået mere fremadrettede kommentarer, fortæller han.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'